

# DIE WELT VON MÖRWALD

---

## **Toni Mörwald & seine Philosophie**

Die Ess- & Trinkkultur hat es sich verdient Zeit & Nähe geschenkt zu bekommen, ganz nach der Lebensphilosophie von Toni Mörwald: „Essenszeit ist Lebenszeit! Wer keine Zeit zum Essen hat, hat keine Zeit zum Leben“.

Essen & Kochen ist Beziehungsmanagement, welches den Einklang der teilnehmenden Menschen sowie den wesentlichen Zutaten der guten Küche & der Produzenten benötigt. Ein gutes Essen besteht zu 50% aus den guten Zutaten und zu 50% aus dem Einwirken der Menschen, die damit kochen und welche die Produkte veredeln.

## **Toni Mörwald & sein Erfolg**

25 Jahre sind es dieses Jahr, das Toni Mörwald in die unternehmerische Selbständigkeit gekommen ist und die damit verbundenen Innovationen in der Gastronomie, Hotellerie & Küche begonnen hat. Als Sohn von Landwirt & Weinbauer Anton & Erika Mörwald im sonnigen Feuersbrunn am Wagram aufgewachsen, hat er die Natur sowie die Produktion von Wein, Lebensmitteln und Küche bereits von klein auf erlebt und diesen Kreislauf in der Landschaft & Region weiter aufgebaut.

Begonnen wurde mit einem Wirtshaus sowie Restaurant und wurde über die Zeit um weitere Restaurants, ein Cateringunternehmen, zwei Hotels, eine Kochschule, einen Deliaktessenshop und vor allem der Ausbildung von über 300 Profiköchen, erweitert. Diese Köche sind heute in der ganzen Welt tätig, wo sie in den besten Häusern Spitzenfunktionen ausüben.

## **Toni Mörwald als Marke**

Toni Mörwald agiert nicht im luftleeren Raum. Selbstverständlich sind er und sein Unternehmen schon längst zu einer Art Marke geworden. Doch diese braucht Schärfung, Akzentuierung und ein unverwechselbares Profil und steht immer wieder vor neuen Herausforderungen.

Das Unternehmen Toni Mörwald soll als starke Marke in der Region und ihrem Umfeld stehen sowie darüber hinaus. Hinter der Marke steht das Bild eines gut geführten gastronomischen Unternehmens. Dieses Unternehmen hat viele Facetten. Im Markenkern finden wir die Verdichtung all dessen, was die Marke Mörwald prägt. Eine starke Marke kommuniziert einfach. Sie überfordert den Betrachter nicht mit zu vielen unterschiedlichen Bildern und Aussagen. Seine Erfolgsgeschichte belegt das. Innerhalb einer halben Generation schuf er aus dem elterlichen Gasthof in Feuersbrunn ein Netz an gastronomischen Hochleistungsbetrieben. Mörwald ist einer der echten Unternehmer unter den österreichischen Gastronomen, der weit über den Tellerrand hinausblickt. Was man in seinen Restaurants bekommt, ist stets am Trend der Zeit, ohne modisch zu werden. Seine Rastlosigkeit lässt seine Unternehmen nie altern, ständig arbeitet er an Verbesserungen und Neuerungen.

## **Toni Mörwald ist hochklassig**

Mehrere seiner Betriebe sind mit Michelin-Sternen und Gault-Millau-Hauben ausgezeichnet. Alle Unternehmen, die er selbst dirigiert oder mit denen er in Kooperation tritt, bieten weit Überdurchschnittliches: Vom Ambiente, über das Angebot bis hin zum Service.

## **Toni Mörwald ist heimatverbunden**

Mörwald hat nie den Boden seiner Heimat verlassen. Er agierte nie abgehoben von seinen Wurzeln. Das zeigt sich auch in seinen Restaurants: statt Molekularküche eine Küche mit österreichischen Spitzenprodukten, international ja, aber so, dass man erkennt, wo man ist und isst.

